



 **Bali**
ó t i c a s //
Laboratório Óptico *EXPRESS*

 **Bali**
ó t i c a s //
Laboratório Óptico *EXPRESS*

BALI ÓTICAS - FRANCHISING

IZAEL BARRETO-CEO



ABF

ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA DE
FRANCHISING
ASSOCIADO



O INÍCIO



IZAEL BARRETO EMPRESÁRIO E CEO DO GRUPO BSV HOLDING S.A

ONDE TUDO COMEÇOU?



Foi nos anos 90 que **Izael Barreto** conheceu o ramo ótico e **começou** atuar neste grande segmento. No início dos anos 2000, montou sua primeira Ótica, e inconformado com o formato de negócio que encontrou (estático e desconfortável), decidiu inovar. Desde então trabalhou **buscando alternativas** para mudar esta realidade, visando o **conforto e a satisfação** das pessoas que utilizam óculos.

Inconformado com isso desenvolveu diversas ferramentas tecnológicas para propiciar tal conforto, que todos os usuários de óculos merecem, diante deste cenário surgiu a primeira **Franquia Mult Benefício** da América Latina, a BALI Óticas – Franchising.

A TRAJETÓRIA

1998

1998



O INÍCIO

Nasce o maior grupo da América Latina, inovação e tecnologia. Compartilhar é o nosso negócio.

1999



A CRIAÇÃO

Surge então sua primeira Marca própria de óculos de grau e de sol.

1999



A EVOLUÇÃO

Com o crescimento e evolução da empresa, projeta-se para o topo com a sua segunda Marca.

2000



A REVOLUÇÃO

Neste ano revolucionou com a fundação da BALI Óticas, com um conceito totalmente inovador.

2013



O NASCIMENTO

Nasce então a Bali Lab, com Laboratório Óptico Express, totalmente computadorizado.



A TRAJETÓRIA

2018

2014



A EXPANSÃO

Junto ao crescimento e expansão da empresa, eis que nasce a sua linha de distribuição de produtos óticos.

2015



A INOVAÇÃO

Como toda boa e grande empresa a Bali Óticas, lança-se ao mundo virtual implantando o seu e-commerce, com uma plataforma revolucionária.

2016



SURPREENDE

Surpreendendo mais uma vez, a Bali Óticas lança sua própria marca de lentes oftálmicas digitais e computadorizadas.

2017



A PRO ATIVIDADE

Inovando com a forma de levar conforto, comodidade e qualidade para os usuários de óculos em sua casa ou trabalho.

2018



O CONHECIMENTO

Com a responsabilidade de transferir conhecimento a sua rede de franqueados, nasce a BALI University.

2018



A FACILIDADE

Em 2018 com foco em soluções inovadoras, promovendo facilidade e comodidade criou-se a BALI Cred – Multibenefícios.

A BALI ÓTICAS



O GRUPO BSV HOLDING S.A

Maior grupo do segmento óptico da América Latina, **focado** e preocupado em **oferecer o melhor** e mais moderno em todas as áreas, e com um desejo imensurável de agregar **valores** imutáveis a todos os negócios, com muita inovação, conforto, agilidade e pontualidade sempre a preços cada vez mais justos, a partir disso decidiu criar um novo modelo de negócios, a **BALI Óticas Franchising**.



A EVOLUÇÃO

A BALI Óticas revolucionou com tecnologia o cenário atual e através de suas soluções, vários segmentos nasceram, levando a marca ser uma referência em desenvolvimento e gestão de resultados. Criando assim a primeira **Franquia Multi-Benefícios do país**.



O QUE É FRANQUIA?



ABF

ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA DE
FRANCHISING
ASSOCIADO

Bali
ÓTICAS
LUBKEMER ÓPTICA EXPRESS

BSV
Franchising Corporation, S. A.



USUALMENTE

Franquia é um sistema de negócios com métodos padronizados e únicos que permite com **investimentos reduzidos**, pessoas realizarem seus sonhos, sendo donos do seu próprio negócio.

No **franchising**, existe o **franqueador** e o **franqueado**. O franqueador é a entidade detentora da marca e dos padrões de negócio, que concede o direito da utilização de **todo o seu know-hall** ao franqueado, que é a pessoa ou grupo que deseja abrir a franquia. Todas as regras e condições são estabelecidas com o **contrato** entre o franqueador e o franqueado.



O PERFIL DO TRABALHADOR ATUAL

Bali
Óticas
Laboratório Óptico EXPRESS

BSV
THOMSON OPTICS S.A.

ABF
ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA DE
FRANCHISING
ASSOCIADO



Pesquisas apontam que as pessoas buscam ao comprar seus produtos, garantias, **bom atendimento**, segurança, conforto e comodidade.

Com isso o perfil e a forma de trabalhar dos profissionais também devem estar em **constante atualização** e mudança, para acompanhar as novas tendências de consumo do mercado atual.

No entanto, o trabalhador atual deve buscar mais **liberdade, autonomia e independência**.

Se você tem esse **perfil empreendedor**, siga adiante com essa apresentação.



HÁBITOS DO CONSUMIDOR



O consumidor tem **mudado** e diversos estudos apontam isso! Com a facilidade da captação de informações pela internet, isso deixa o consumidor muito bem preparado para comprar.

Exigindo assim maior conhecimento e preparo dos consultores no mercado, fazendo com que se especializem cada vez mais, para possam levar a informação com precisão ao consumidor.

“Imagine você levando tudo isso, no conforto do lar ou do trabalho de toda a humanidade.”



QUAIS AS TENDÊNCIAS DESSE MERCADO



NÓS SEMPRE PENSAMOS A FRENTE

As **tendências de mercado** estão ligadas diretamente ao desenvolvimento e crescimento de **Startups**, criando assim uma mudança comportamental de consumo, assim concluímos que deveríamos **incorporar** as maiores tendências tecnológicas do mercado em nosso projeto.

BUSCAMOS INCORPORAR

Uma tendência que possa **alavancar** rapidamente uma empresa ou organização, **relacionando pessoas** com um modelo de negócios e com soluções inovadoras, de forma customizável.



PROJEÇÃO E CRESCIMENTO



ABF

ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA DE
FRANCHISING
ASSOCIADO

Bali
ÓTICAS
LUBRIFICANTES EXPRESS

BSV

Mining Corporation S.A.



De acordo com a Organização Mundial de Saúde, metade da população mundial tem algum problema visual. No Brasil são mais de **100 milhões**, considerando que apenas 36 milhões procuram amenizar o problema.

No ano de 2012 o faturamento do setor foi de 19,5 bilhões de reais, para 2018 estima-se que a casa dos **40 bilhões** de reais seja ultrapassada.

Isso devido a busca por óticas, óculos e lentes que hoje em dia vão **além da necessidade** de corrigir a visão, relaciona-se a estética, beleza, moda e além de tudo **bem estar pessoal**.



ESTE MERCADO



QUAIS OS PROBLEMAS E SOLUÇÕES ENCONTRADAS?



1º - OS OLHOS

Problemas de visão são doenças indolores, que vão aos poucos causando danos a visão das pessoas, por esta questão muitos não percebem essas alterações ou acreditam ser uma **mudança "natural"**.



2º - OS ÓCULOS

Além de estarem relacionados com a estética, beleza e moda, as óticas hoje são aliadas da saúde e melhoria na **qualidade de vida** das pessoas.



O MERCADO ÓPTICO



ABF

ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA DE
FRANCHISING

Bali
ÓTICAS
LIDERADO QUANTO A EXPRESS

BSV

Brasão de Serviços Visuais S.A.

UM MERCADO EM GRANDE EXPANSÃO



O mercado óptico é um dos **maiores do Brasil** e é um dos que mais investem em inovação e tecnologia. Esta é uma característica positiva do mercado que representa para os próximos anos, **grandes oportunidades**.

OS ÓCULOS.

Cada vez mais leves, bonitos e resistentes, deixaram de ser um incômodo e tornaram-se um **acessório de moda** para muitos brasileiros.

MISSÃO

Fornecer serviços e produtos com a mais **alta qualidade** e tecnologia através de uma Troca de experiência contínua, se **responsabilizando** com os meios sociais, ambientais e empresariais.

VALORES

Criar acesso as pessoas em situação de **vulnerabilidade** social a nossos produtos e serviços.

Oferecer **inovação** e tecnologia em todos os produtos e serviços, e qualificação ao **atendimento** prestados por todos os nossos franqueados e colaboradores.

VISÃO

Consolidar-se como a **melhor** empresa do segmento de Franquias no Brasil e no mundo, fazendo parte de uma **revolução** e inovação na história do Franchising.

MARCAS EXCLUSIVAS DE ÓCULOS

Em 1998 nasce o maior grupo da América Latina, a BSV. Seu crescimento no primeiro ano foi expressivo e surpreende com o lançamento de sua já primeira marca própria.

A Tony Marcel conhecida pela qualidade traz óculos com design moderno, estampas e cores que combinam com todos os momentos da vida!



Tony Marcel conhecida pela qualidade, tem o modelo de Grátis de Grau TI 102C 028, combinando em Acetato, na cor Preto Fúria e Círculo com design moderno, com Armadura 30. Óculos sendo do tipo de Grau com 2 opções para o usuário: em 0 ou 20 graus, o modelo é leve e é fabricado com certificação com todos os momentos da vida!



TONNY MARCEL



Em 1998 nasce o maior grupo da América Latina, a BSV. Seu crescimento no primeiro ano foi expressivo e surpreende com o lançamento de sua já segunda marca própria.

A Alcool Glasses está inovando a cada dia mais! Com peças versáteis e cheias de estilo que se adaptam a todas as situações, sempre garantindo conforto aos usuários. As armações Alcool são leves, versáteis e modernas experimente! Use Alcool não beba álcool.



ALCOOL



MARCAS EXCLUSIVAS DE LENTES



Tenha as melhores Marcas de Lentes para óculos



4K
digital
LENTEs

Linha completa

4K CONNECTION
TOP SIX

4K CONNECTION
TOP FIVE

4K CONNECTION
PROFESSIONAL

4K CONNECTION
ACTIVITY

4K CONNECTION
READING

4K CONNECTION
CONNECTION ONE

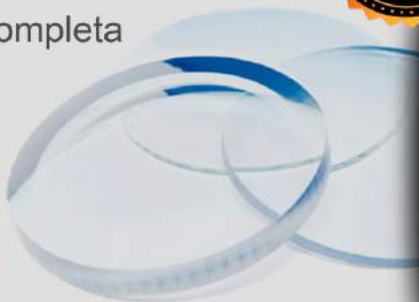
4K CONNECTION
COMPUTER TOP FOUR ONE

4K CONNECTION
COMPUTER TOP FOUR

4K CONNECTION
COMPUTER TOP TWO

4K CONNECTION
BASIC

4K LIGHT
ILLUMINATION



Neste mercado de lentes a inovação e a tecnologia são **fatores primordiais** para o avanço e a comodidade visual de seus usuários, desta busca incessante pela qualidade e a alta definição de imagem, o Grupo BSV, unindo as **principais tecnologias** mundiais, criou as lentes 4K Digital e Computadorizadas, alterando o padrão visual de como os usuários de óculos **passaram a enxergar**

LENTESS HOYA

BAUSCH + LOMB
See better. Live better.

CooperVision

essilor

ZEISS

Johnson & Johnson

ZEISS

CooperVision

CooperVision

Solótica
lentes de contato

essilor

Alcon

ZEISS

essilor

ABF
ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA DE
FRANCHISING
ASSOCIADO

BAUSCH + LOMB
See better. Live better.

HOYA

Johnson & Johnson

PRÍNCIPAIS MARCAS DE LENTES

BAUSCH + LOMB
See better. Live better.

CooperVision

Alcon

MARCAS

- ✓ JOHNSON & JOHNSON
- ✓ ZEISS
- ✓ BAUSCH & LOMB
- ✓ COOPERVISION
- ✓ SOLÓTICA
- ✓ ALCON -NOVARTIS
- ✓ ESSILOR
- ✓ HOYA
- ✓ BSV .SA

TIPOS

- ✓ MULTIFOCAIS
- ✓ REGRESSIVOS
- ✓ LENTES
- ✓ OCUPACIONAIS
- ✓ BIFOCAIS
- ✓ VISÃO SIMPLES
- ✓ LENTES SOLARES

ACESSÓRIOS

- ✓ KIT DE HIGIENIZAÇÃO
- ✓ FLANELAS DE MICRO FIBRA IMPORTADAS
- ✓ SOLUÇÕES PARA LIMPEZA DE LENTES DE CONTATO
- ✓ ESTOJO PERSONALIZADOS PARA LENTES DE CONTATO



PRÍNCIPAIS MARCAS DE ÓCULOS

UMA GRANDE DIVERSIDADE DE MARCAS DE ÓCULOS A SUA DISPOSIÇÃO!

ABF ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE FRANCHISING ASSOCIADO



ABF ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA DE
FRANCHISING
ASSOCIADO

 **Bali**
óti cas
Laboratório Óptico *EXPRESS*

BSV
Holding Corporation S.A

NOSSA LINHA DE PRODUTOS

PARCEIROS E MARCAS

PRESENÇA DA MARCA

A BALI ÓTICAS ESTÁ PRESENTE NOS PRINCIPAIS SHOPPING'S VIRTUAIS DO PAÍS!



shop  time

americanas.com

barateiro.com

 Submarino

 pontofrio.com

 mercado livre

cdiscout.com

 extra.com.br

CASAS  BAHIA.COM
www.casasbahia.com

 Walmart

CLIQUE EM QUALQUER UM DOS ÍCONES E CONFIRA!

NÓS VAMOS TE IMPULSIONAR



A CONSTRUIR O SEU FUTURO





A FINALIDADE

ESTE É O NEGÓCIO PARA QUEM BUSCA



ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA DE
FRANCHISING
ASSOCIADO



BSV
Holding Corporation S.A.



CRIAR INDEPENDÊNCIA

Seja ela qual for vida social, profissional, familiar ou a mais almejada independência financeira.



TER LIBERDADE

Profissional para desenvolver através da sua criatividade formas de transformar a sua realidade.



FAZER PARA VOCÊ MESMO

Ser dono do seu próprio negócio;
Empreender algo próprio e com isso ser reconhecido como tal.



ALCANÇAR PROSPERIDADE

Criar para você e para as pessoas a sua volta uma **nova realidade**, visando o bem em comum e a **realização de sonhos**.



TER QUALIDADE DE VIDA

Ter tempo para sua família. Viver com qualidade e criar significado para a vida com as pessoas que você ama, **visando o futuro**.



OS FRANQUEADOS



QUEM DEVERÃO SER OS NOSSOS FRANQUEADOS?



1º

SER EMPREENDEDOR

Pois trazer no seu DNA o espírito de empreendedorismo é requisito básico para se tornar um franqueado BALI.

“Empreender é o ato de solucionar com habilidade e criatividade.”

2º

SER COMUNICATIVO

O ato de saber se comunicar é a principal ferramenta do entendimento e do envolvimento em um relacionamento. Vivemos em uma época em que a comunicação deve ser cada vez mais ágil.

3º

TER MOTIVAÇÃO E LIDERANÇA

Liderança e motivação são elementos fundamentais para qualquer organização ou pessoa. Os homens alcançam sucesso quando eles percebem que seus fracassos são uma preparação para suas vitórias.

“Empreender é se desafiar todo dia e acreditar com todas as suas forças em algo que ainda não é concreto, mas que em seu sonho já está muito bem visualizado”



FRANQUEADORA



ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA DE
FRANCHISING
ASSOCIADO

Bali
Óticas S.A.
LUBRIFICADO Ótimo EXPRESS

BSV
Franchising Corporation S.A.

BALI ÓTICAS – UMA MULTIPLATAFORMA DE FRANQUEAMENTO

O CRESCIMENTO

A evolução da BALI ÓTICAS ao longo dos últimos anos, reflete o **acerto** da escolha do modelo de vendas por relações diretas, acompanhando com entusiasmo o **avanço das tecnologias** digitais e a conectividade das redes sociais, que ampliam o espaço para o protagonismo do indivíduo e **cria possibilidades** de relacionamento. Com isso então nasce a **Web Franquias BALI Óticas**.

A OPORTUNIDADE

Identificamos a oportunidade de propor uma significativa **evolução** no modelo de venda, até então praticada pela BALI ÓTICAS, possibilitando a **expansão**, de forma organizada e padronizada, além de maior controle sobre a venda dos Produtos comercializados e da **satisfação** do cliente, com isso lançamos a **BALI Óticas – Franchising**.



O E-MAIL MARKETING!



ABF

ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA DE
FRANCHISING
ASSOCIADO



UM GRANDE ALIADO DE QUEM VENDE
ONLINE! NÓS TAMBÉM CUIDAREMOS
DELE PARA VOCÊ!

Bali
ÓTICAS
Laboratório Óptico EXPRESS

CADASTRE-SE E GANHE
O VALOR DA SUA
CONSULTA EM DESCONTO!

CADASTRE AGORA!

**QUALIDADE OCULAR
POR**
R\$ 99,90

+DETALHES

+DETALHES

+DETALHES

+DETALHES

SIGA-NOS NAS REDES SOCIAIS
WWW.BALIOPTICAS.COM



CRIAREMOS PARA VOCÊ TODO O CONTEÚDO NECESSÁRIO PARA:

Bali
Ótica S.A.
Laboratório Óptico EXPRESS

BSV
Milling Corporation S.A.

- ✓ OUTDOOR
- ✓ CAPA DE FACEBOOK
- ✓ BANNER'S PARA REDES SOCIAIS
- ✓ LAYOUT PARA PANFLETOS
- ✓ SLOGAN CRIATIVO DA CAMPANHA
- ✓ VT'S de 15' , VT'S de 30' e VT' de 60'
- ✓ SPOT'S DE RÁDIO 15' e 30'
- ✓ SPOT CARRO DE SOM 60'
- ✓ LAYOUT COMPLETO DA CAMPANHA

 **ABF** ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE FRANCHISING ASSOCIADO





CUIDAMOS DE TUDO



MARKETING E DESIGN PERSONALIZADO PARA VOCÊ FRANQUEADO



MARKETING PESSOAL

Criação e desenvolvimento de marketing accessorado



NA TV E RÁDIO

Marketing televisível e audível



NA MÍDIA FÍSICA

Marketing de produtos e de vendas



MÍDIA SOCIAL

Marketing em redes sociais

CENTRO DE APOIO E SOLUÇÕES



UM UNIVERSO CRIADO
EXCLUSIVAMENTE
PARA O FRANQUEADO

Contando com todo o **suporte** que a rede de franqueados precisa, tal como recepção, sala de reuniões, central de atendimento, consultoria em marketing, suporte jurídico e acompanhamento financeiro. Tudo para **alavancar a sua franquia.**





AO FRANQUEADO

UM LOCAL DE SUPORTE A TODOS



ACESSORIA E SUPORTE



ASSISTÊNCIA EM
MARKETING



ASSISTÊNCIA
JURÍDICA



ASSISTÊNCIA
CONTÁBIL



SUPOORTE



TENHA CONTROLE PLENO E
IMEDIATO EM APENAS UM CLICK.



SISTEMA DE GESTÃO ERP, TOTALMENTE
INOVADOR PARA UMA GESTÃO PLENA E EM
TEMPO REAL DE SEU NEGÓCIO.



ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA DE
FRANCHISING
ASSOCIADO

MATERIAL
DESENVOLVIDO
DE FORMA ÚNICA E
EXCLUSIVA PELO CEO-
DO GRUPO BSV HOLDING.
COM KNOW HOW DE MAIS
DE 20 ANOS E COM
MÉTODOS TOTALMENTE
UNICOS EXCLUSIVOS!



A photograph of a business meeting. Several people are gathered around a table, looking at various documents and charts. One person is pointing at a chart with a pen. A laptop is open on the table. The scene is brightly lit, suggesting an office environment.

TABELAS DE PREÇOS TOTALMENTE INTERATIVA PARA MAIOR
AGREGAMENTO DE VALORES E BENEFÍCIOS AOS CLIENTES E
FRANQUEADOS.



NÃO REQUER EXPERIÊNCIA NO RAMO



VOCÊ TERÁ DIVERSOS MÉTODOS SISTEMATIZADOS, TAL COMO TREINAMENTO TOTALMENTE ÚNICO E SIMPLIFICADO PARA CONSULTORES E GESTORES DESTE GRANDE NEGÓCIO.



CONHECIMENTO



ONDE E QUANDO QUISER

O **conhecimento** sobre determinado assunto resume a sua competência e até onde conseguirá **argumentar sobre tal**.

Tornar-se especialista sobre algo, não quer dizer que **você tudo sabe**, mas que dentre a maioria, o que mais **esforçou-se** para conseguir tal conteúdo.

Ser **especialista** em algo, te faz um vencedor, se aplicado da maneira correta em correlação com suas oportunidades.

“Me mostre um vendedor que **estudou** o mesmo tempo que um **médico** e eu te mostro um **vendedor milionário**.”



UNIVERSITY BSV CORPORATE

O PODER DO CONHECIMENTO A SUA DISPOSIÇÃO



Através desta plataforma direcionada ao seu **crescimento profissional**, o franqueado BALI receberá **treinamentos e cursos exclusivos**, online e presenciais. Um conteúdo único BSV University.



E PARA QUE TUDO ISSO SE REALIZE DENTRO DO MODELO DE NEGÓCIO ESCOLHIDO, LHE DAREMOS TODO O TREINAMENTO NECESSÁRIO PARA CADA PASSO SEU!

- ✓ ABORDAGEM
- ✓ APRESENTAÇÃO DO PLANO DE NEGÓCIO
- ✓ TÉCNICAS DE VENDAS
- ✓ TÉCNICAS DE FECHAMENTO
- ✓ TÉCNICAS DE RECRUTAMENTO E SELEÇÃO
- ✓ TÉCNICAS PARA CONTRATAÇÃO E FORMAÇÃO DE EQUIPES
- ✓ TÉCNICAS DE GESTÃO DE EQUIPES

 **Bali**
ópticas
Laboratório Óptico *EXPRESS*

BSV
Holding Corporation S.A.

 **ABF** ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA DE
FRANCHISING
ASSOCIADO





ABF ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA DE
FRANCHISING
ASSOCIADO

CURSOS E TREINAMENTOS
CONHECIMENTO



JURÍDICO

QUANDO PRECISAR

Bali
ÓTICA S.A.
Licenciado: Optico: RNP/RRS

BSV
Banco Comercial S.A.

ABF
ASSOCIAÇÃO
BANKTEIRA DE
FRANCOFONIA
ASSOCIADO



AUXÍLIO JURÍDICO

Gerenciamento de arquivo e processos de documentos técnicos.



ADVOCACIA EMPRESARIAL

Acompanhamento de resultados e avaliação de risco.



GESTÃO

Suporte de gestão e mentoria jurídica.



DECISÕES

Respaldo jurídico na tomada de decisões pela empresa.



FINANCEIRO



EMPRESA CONTÁBIL A SUA DISPOSIÇÃO



RESPONSABILIDADES

Acompanhamento e suporte de responsabilidades contábeis.



ORGANIZAÇÃO FINANCEIRA

Controle organizacional das contas da empresa.



DOCUMENTAÇÃO


Organizacional das documentações da empresa.



REGISTRO HISTÓRICO

Registra e presta contas de todo o faturamento, auxiliando nas decisões.




**PANFLETOS PARA
DISTRIBUIÇÃO SETORIZADA**



MAIS DE 100.000 (CEM MIL PESSOAS POR MÊS)

***ENVIO DE 3.300 PANFLETOS DIAS PARA TODA A REDE CREDENCIADA.**



PANFLETO LOJAS



PANFLETO CARTÃO

Estes são alguns dos nossos modelos de ofertas e distribuição massiva.

OUTBOUND MARKETING



ANÚNCIOS EM CARROS DE SOM
VINHETAS DE 60 S.



ALCANCE MÉDIO DE 20% DA POPULAÇÃO TOTAL DA CIDADE
SEMANALMENTE.



Bali
ópticas
Laboratório Óptico *EXPRESS*

BSV
Holding Corporation S.A.

 **ABF** ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA DE
FRANCHISING
ASSOCIADO



ANÚNCIOS EM RÁDIOS
SPOT DE 15" E 30".

MAIS DE 2.400.00 (DOIS MILHÕES E QUATROCENTOS MIL PESSOAS POR MÊS)
80.000 VISUALIZAÇÕES DIÁRIAS.



Bali
óptica S.A.
Laboratório Óptico EXPRESS

BSV
Marketing Corporation S.A.

ABF ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA DE
FRANCHISING
ASSOCIADO



PROPAGANDAS EM TV'S
VT'S DE 30 S.



MAIS DE 2.400.000 (DOIS MILHÕES E QUATROCENTOS MIL PESSOAS POR MÊS)
*PROPAGANDA INTERCALADA PARA ALCANCE DE 80.000 VISUALIZAÇÕES
DIÁRIAS.