



# A TRAJETÓRIA

2018

2014



## A EXPANSÃO

Junto ao crescimento e expansão da empresa, eis que nasce a sua linha de distribuição de produtos óticos.

2015



## A INOVAÇÃO

Como toda boa e grande empresa a Bali Óticas, lança-se ao mundo virtual implantando o seu e-commerce, com uma plataforma revolucionária.

2016



## SURPREENDE

Surpreendendo mais uma vez, a Bali Óticas lança sua própria marca de lentes oftálmicas digitais e computadorizadas.

2017



## A PRO ATIVIDADE

Inovando com a forma de levar conforto, comodidade e qualidade para os usuários de óculos em sua casa ou trabalho.

2018



## O CONHECIMENTO

Com a responsabilidade de transferir conhecimento a sua rede de franqueados, nasce a BALI University.

2018



## A FACILIDADE

Em 2018 com foco em soluções inovadoras, promovendo facilidade e comodidade criou-se a BALI Cred – Multibenefícios.