



HÁBITOS DO CONSUMIDOR

O consumidor tem **mudado** e diversos estudos apontam isso! Com a facilidade da captação de informações pela internet, isso deixa o consumidor muito bem preparado para comprar.

Exigindo assim maior conhecimento e preparo dos consultores no mercado, fazendo com que se especializem cada vez mais, para possam levar a informação com precisão ao consumidor.

“Imagine você levando tudo isso, no conforto do lar ou do trabalho de toda a humanidade.”