



UNIFORMES

MANUAL E NORMAS



ÍNDICE

1 - Proposta

Normas para utilização do uniforme

2 - Regras para utilização do uniforme masculino

3 - Regras para utilização do uniforme feminino

4 - Informações técnicas uniforme masculino

5 - Informações técnicas camisa social frente

6 - Informações técnicas camisa social costas

7 - Informações técnicas vestido

8 - Informações técnicas vestido frente

9 - Informações técnicas vestido costas

10 - Informações técnicas lenço

11 - Informações técnicas camiseta

12 - Informações técnicas camiseta frente

13 - Informações técnicas camiseta costas

14 - Informações técnicas jaléco

15 - Informações técnicas jaléco frente

16 - Informações técnicas jaléco costas

17 - Informações do tecido

Referência de cores

PROPOSTA

A BALI Óticas Franchising conta com vários profissionais em seu quadro funcional, por isso implantamos a padronização e profissionalização constantemente. A padronização do uniforme corporativo visa caracterizar o profissional da BALI Óticas Franchising, criando uma identidade. Ele é uma ferramenta eficiente para aprimorar a cultura do bom gosto e da imagem adequada dentro da empresa. O modelo, em padrão social, é elegante e sóbrio. Tais conceitos estão representados na logomarca da BALI Óticas Franchising, seja nas cores (branco, azul e verde), no traçado ou no lettering. Assim, é fundamental a conscientização dos usuários do vestuário, não somente sobre a correta utilização das peças, mas também, da apresentação de cada funcionário no que se refere ao uso da etiqueta, da boa postura, automaquiagem, cuidados com a pele, com os cabelos, escolha adequada dos acessórios (bolsa, sapatos, joias e bijuterias) etc. Construir uma imagem não é uma tarefa difícil, mas é preciso atentar aos detalhes, cercando-se de manutenção e de cuidados permanentes. O processo se dá na forma de um aprendizado constante, cujas instruções nunca devem ser ignoradas. Assim, é inaceitável, no ambiente corporativo, qualquer atitude que possa por em risco a credibilidade do profissional e a da organização que ele representa. Esse é o objetivo do manual: orientar cada colaborador para o contínuo reforço da imagem de comprometimento e seriedade, imprescindíveis para uma organização como a BALI Óticas Franchising.

NORMAS PARA UTILIZAÇÃO DO UNIFORME

- QUEM DEVERÁ USAR:

É **OBRIGATÓRIO** a utilização dos uniformes para todos aqueles que estejam no ambiente para atender e que possuem vínculo com a empresa, sendo no regime CLT ou FRANQUEADO .

- PERIODICIDADE DA UTILIZAÇÃO E OBRIGATORIEDADE:

O Uso do uniforme **SOCIAL** é OBRIGATÓRIO DE SEGUNDA-FEIRA A SEXTA-FEIRA, e aos sábado o uniforme **CASUAL**.

REGRAS DE UTILIZAÇÃO DO UNIFORME MASCULINO



A manga da camisa deverá sempre estar cobrindo toda a extensão do braço até o punho, e de nenhuma forma poderá ser utilizada dobrada.

A camisa sempre deverá estar ajustada por dentro da calça como mostra a imagem ao lado, dando assim maior sobriedade e seriedade ao usuário.



Para acompanhar o uniforme social masculino indicamos o uso de sapato social na cor preta ou marrom. Não sendo permitido o uso de qualquer outro tipo de calçado a não ser o recomendado.

Obs: Sugerimos que a cor do cinto acompanhe a cor dos sapatos.

É indispensável o uso da gravata, sempre na cor azul marinho. E não é permitido o uso de nenhum acessório acima da gravata ou que fique de forma aparente.



Os cabelos devem ser mantidos sempre limpos, apresentados penteados e com relação a barba sempre mate-la aparada e limpa.

REGRAS DE UTILIZAÇÃO DO UNIFORME FEMININO



Os cabelos devem ser mantidos sempre limpos, apresentados presos ou soltos. A maquiagem deverá ser sóbria. Evite cores fortes de sombra e batom. Prefira cores terrosas e brilho nos lábios. Priorize as cores claras dos esmaltes de unhas, as quais deverão estar sempre feitas. Evite trabalhar com unhas com esmalte descascando.

Com relação à utilização de brincos, colares, anéis e pulseiras, prefira os mais discretos possíveis e, quanto ao tamanho, os menores. Acessórios chamativos não combinam com uniforme social, que tem por conceito a sobriedade. Não será permitido a utilização de quaisquer cintos acima do vestido. Não será permitida a utilização de quaisquer colares por cima do mesmo. Também não será permitida a utilização de quaisquer lenços ou mantas que não seja o cedido pela empresa.



Somente será permitido o uso de meia-calça na COR DA PELE. O fio da meia-calça poderá ser grosso. O uniforme poderá ser usado sem meia calça também.

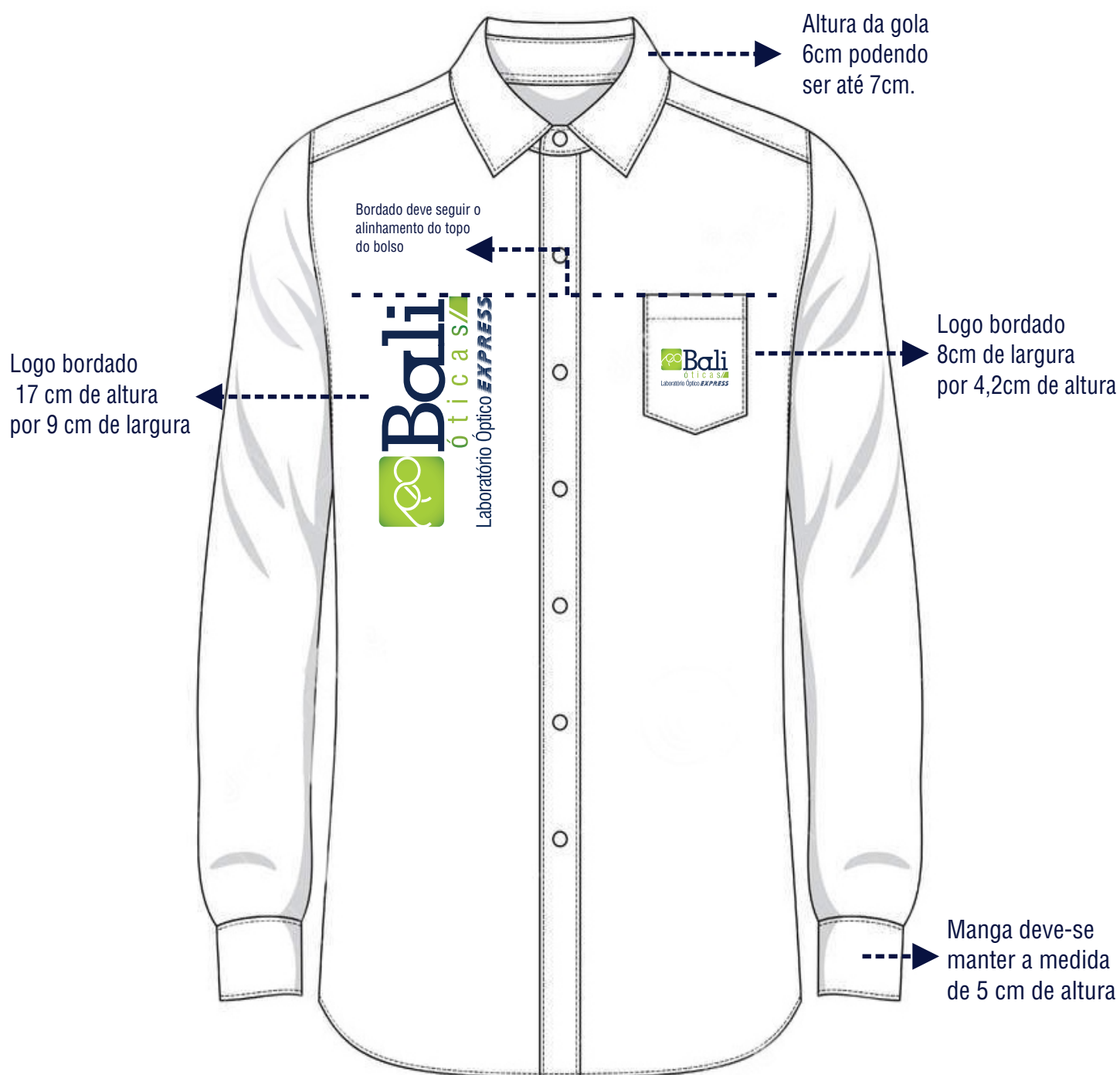
Para combinar com o uniforme, o calçado deverá ser na COR PRETA ou AZUL. Escolha os padrões scarpin, meia-pata, aberto na frente, estilo Chanel ou sandália, desde que seja social. O salto poderá ser baixo, desde que o sapato seja social. O uso de enfeites ou bordados no calçado será permitido, desde que preserve o metalizado, dourado ou de strass. Não será permitido o uso de calçados informais como os chamados “rasteirinhas”, sapatilhas, tênis etc.



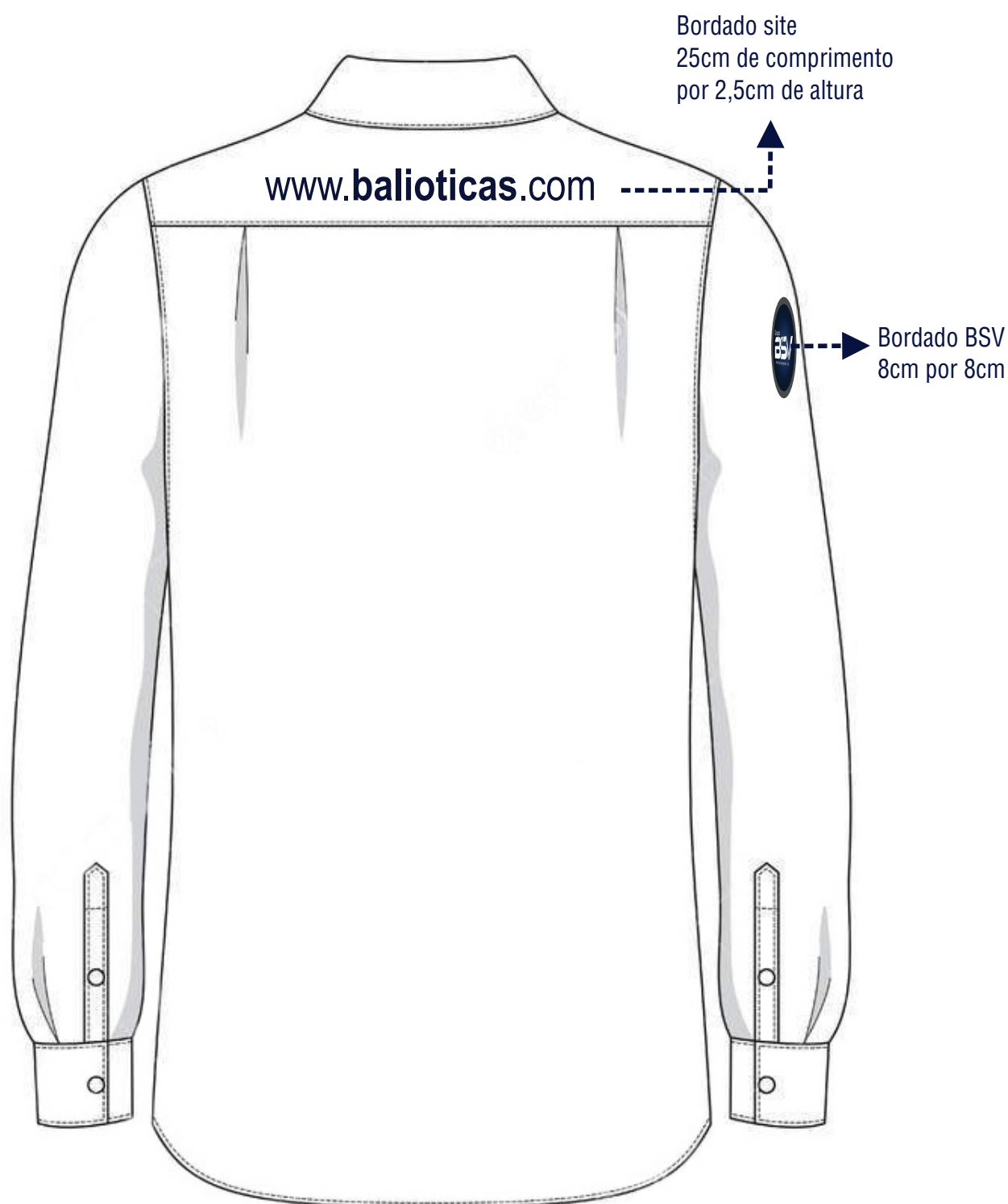
INFORMAÇÕES TÉCNICAS UNIFORME MASCULINO



INFORMAÇÕES TÉCNICAS CAMISA SOCIAL FRENTE



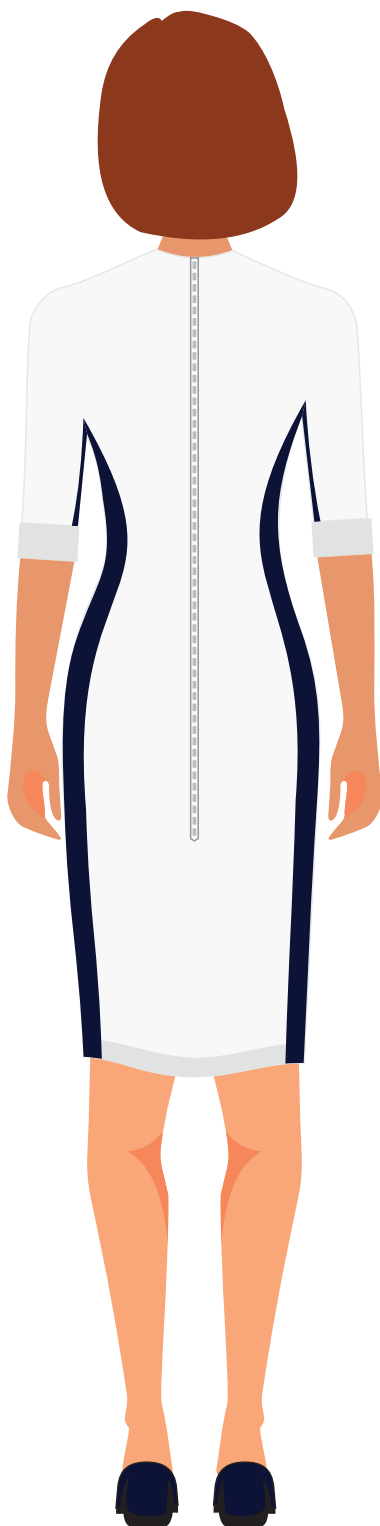
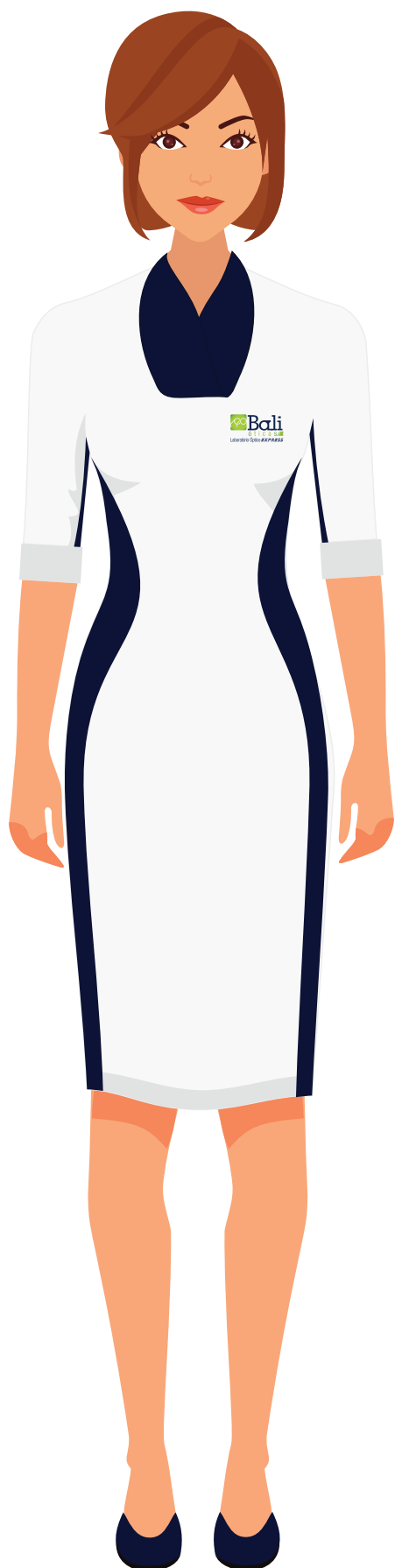
INFORMAÇÕES TÉCNICAS CAMISA SOCIAL COSTAS



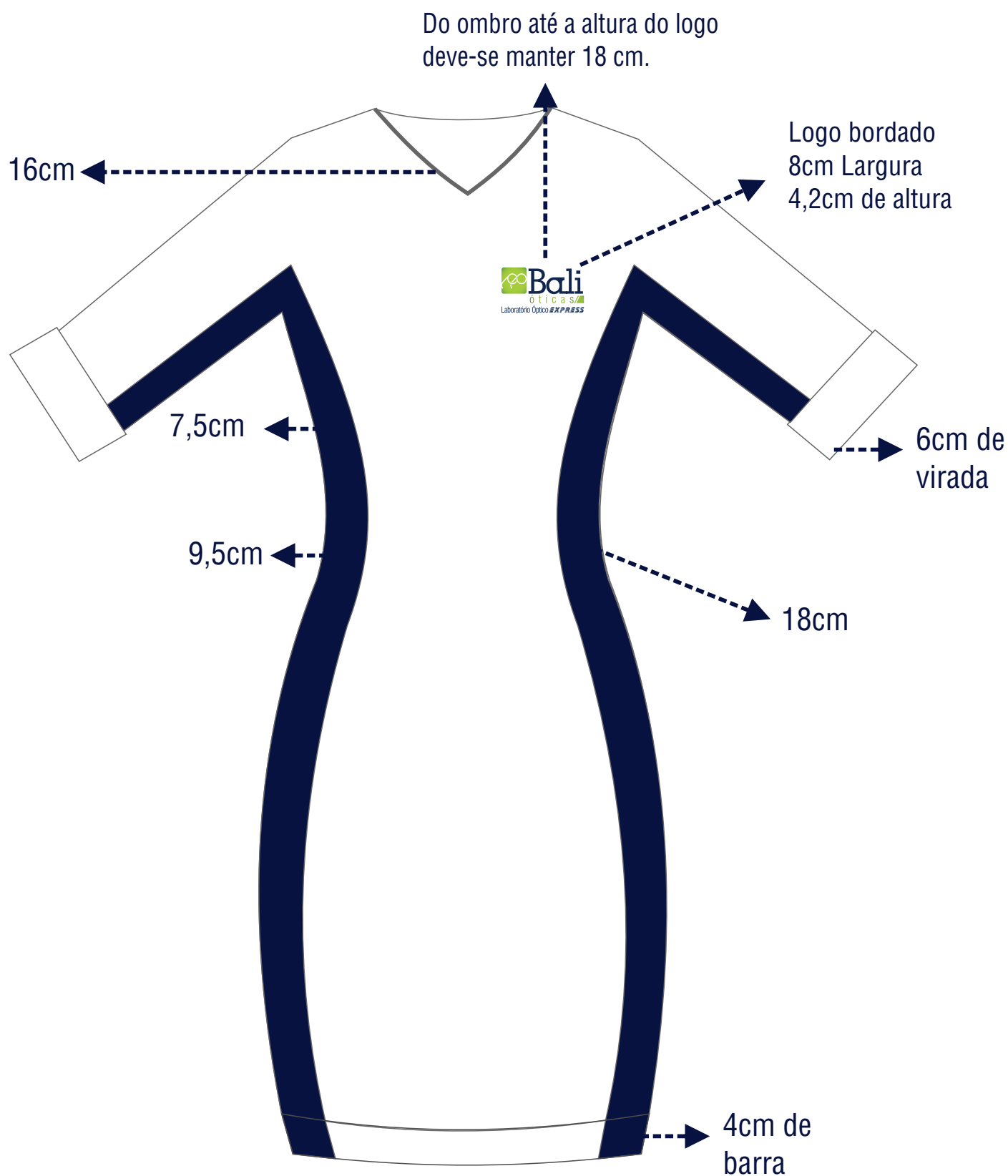
Abaixo segue o link para download dos arquivos com as logos para confecção dos bordados.

http://balioicas.com/arquivo/MARKETING_BALI_OTICAS/MANUAL_DE_MARCA_E_IDENTIDADE_VISUAL/material_manual_identidade/uniforme/CAMISA_SOCIAL_MASCULINA/

INFORMAÇÕES TÉCNICAS VESTIDO



INFORMAÇÕES TÉCNICAS VESTIDO FRENTE



Detalhes do recorte com a faixa azul que seja baseado pela medida da cintura dividido em 3 partes 2 azul que equivale a metade da altura.

INFORMAÇÕES TÉCNICAS VESTIDO COSTAS



Abaixo segue o link para download dos arquivos com as logos para confecção dos bordados.

http://balioticas.com/arquivo/MARKETING_BALI_OTICAS/MANUAL_DE_MARCA_E_IDENTIDADE_VISUAL/material_manual_identidade/uniforme/VESTIDO/

INFORMAÇÕES TÉCNICAS LENÇO

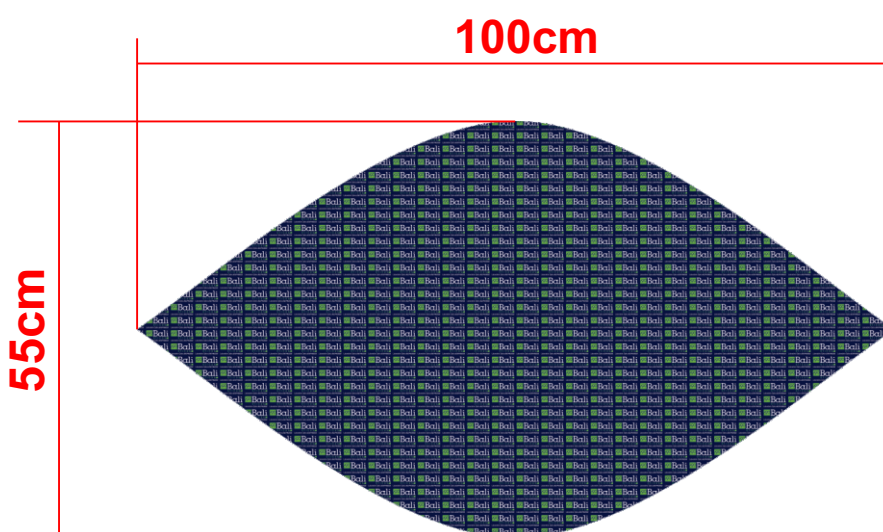


Tecido: Crepe.

Formato Aberto: 100x55cm

Acabamento: Bainha de Lenço ou Overloque.

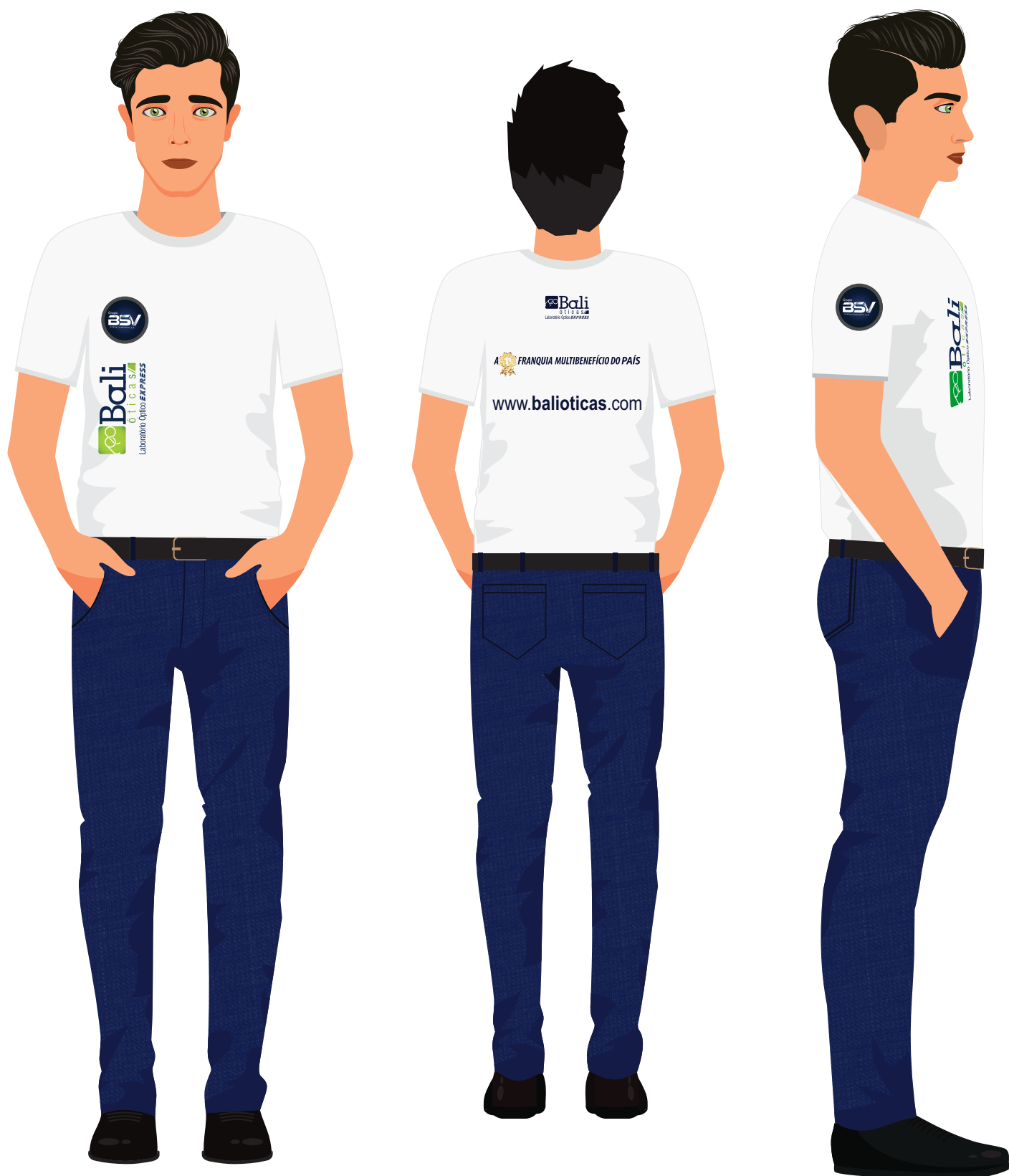
Impressão: Digital por sublimação



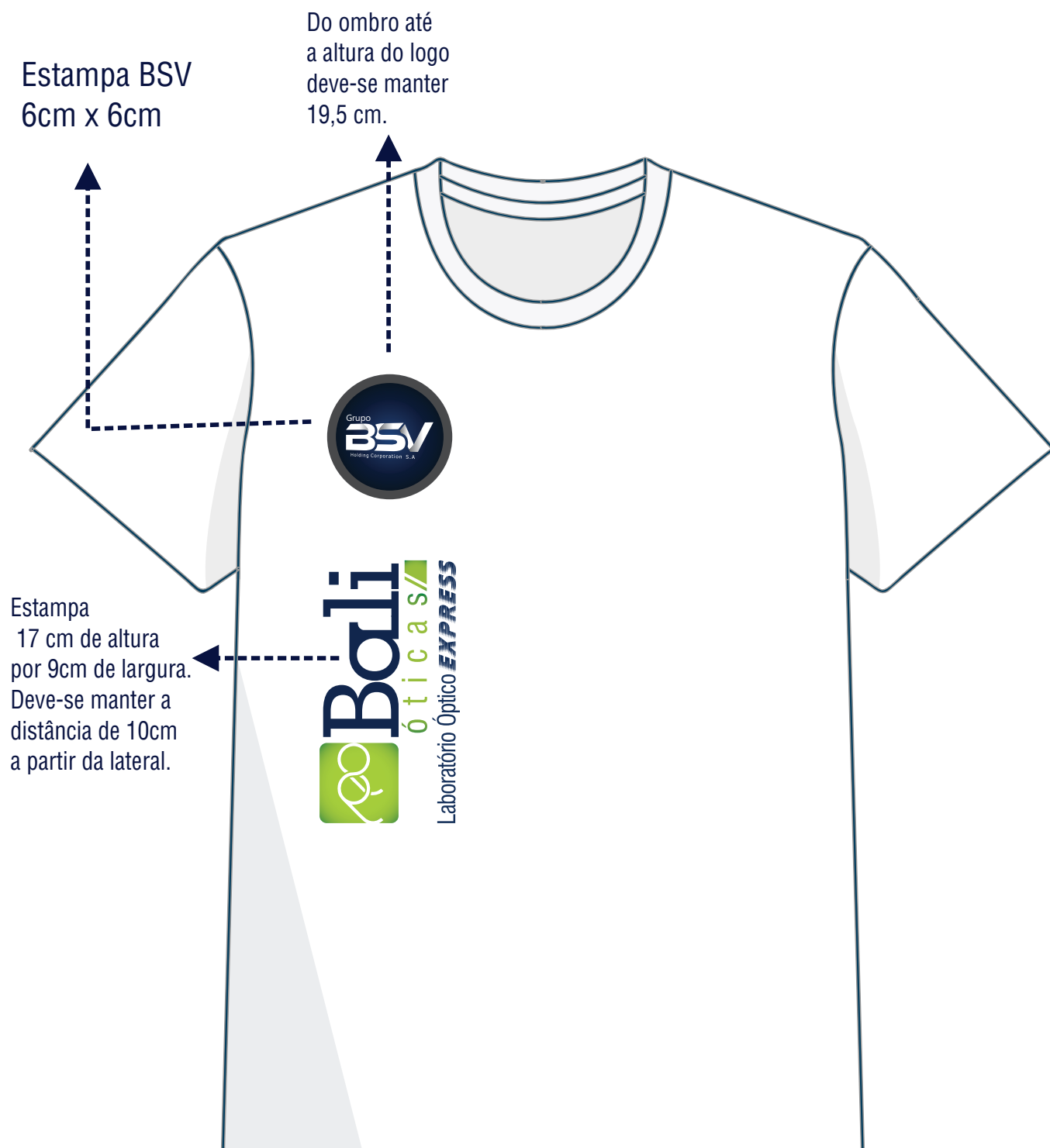
Abaixo segue o link para download do arquivo para impressão:

http://balioticas.com/arquivo/MARKETING_BALI_OTICAS/MANUAL_DE_MARCA_E_IDENTIDADE_VISUAL/material_manual_identidade/uniforme/LENCO/

INFORMAÇÕES TÉCNICAS CAMISETA



INFORMAÇÕES TÉCNICAS CAMISETA FRENTE



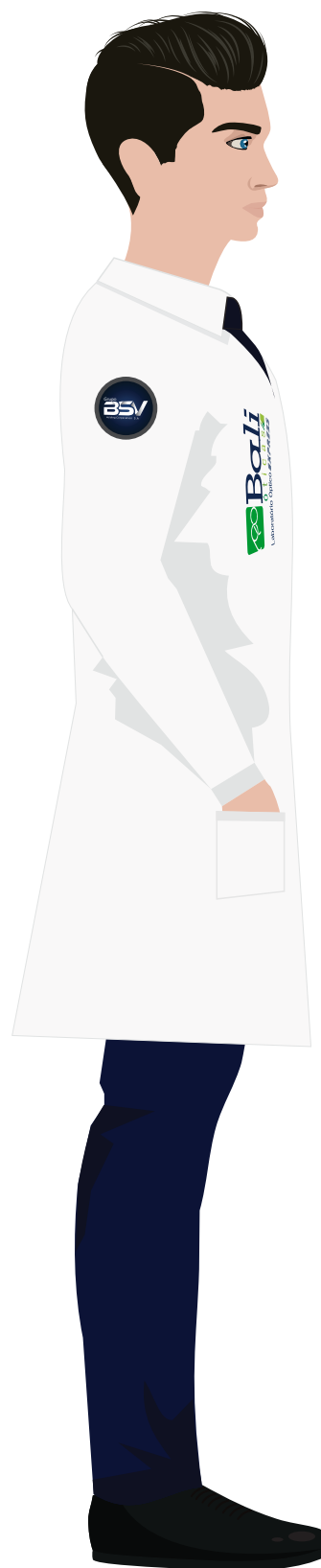
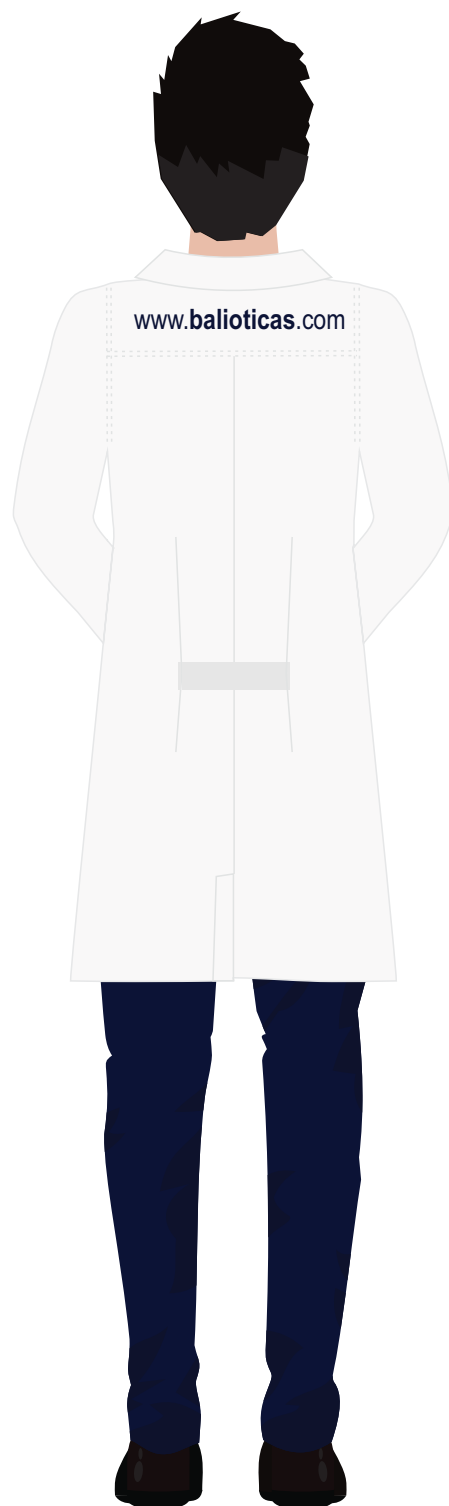
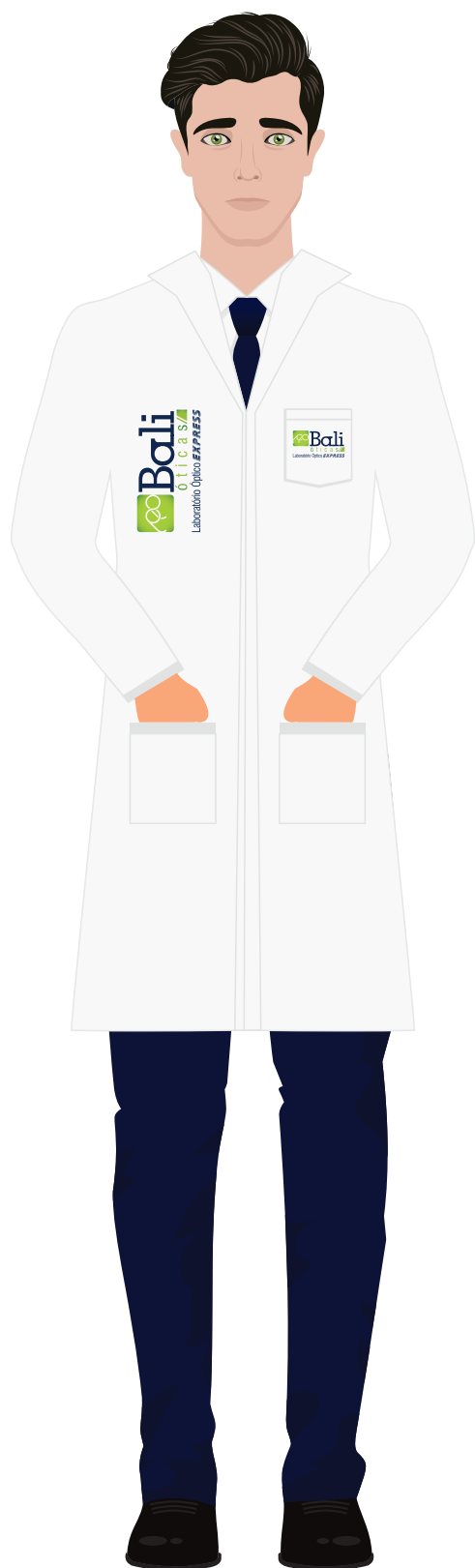
INFORMAÇÕES TÉCNICAS CAMISETA COSTAS



Abaixo segue o link para download dos arquivos com as logos para confecção dos bordados e estampas.

http://baliopticas.com/arquivo/MARKETING_BALI_OTICAS/MANUAL_DE_MARCA_E_IDENTIDADE_VISUAL/material_manual_identidade/uniforme/CAMISETA/

INFORMAÇÕES TÉCNICAS JALÉCO

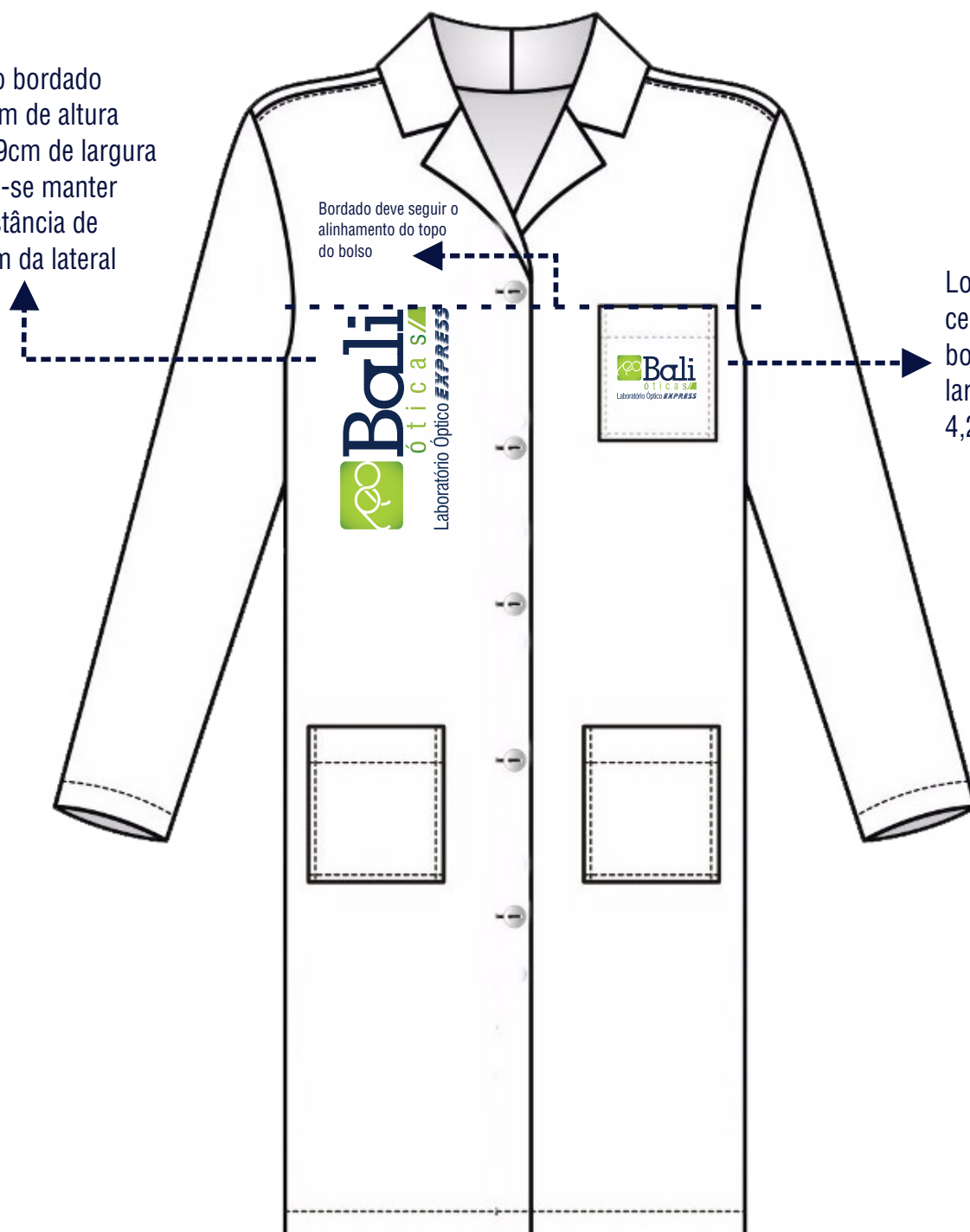


INFORMAÇÕES TÉCNICAS JALÉCO FRENTE

Logo bordado
17 cm de altura
por 9cm de largura
deve-se manter
a distância de
14cm da lateral

Bordado deve seguir o
alinhamento do topo
do bolso

Logo bordado
centralizado no
bolso 8cm de
largura por
4,2 cm de altura



INFORMAÇÕES TÉCNICAS JALÉCO COSTAS



Abaixo segue o link para download dos arquivos com as logos para confecção dos bordados.

http://baliopticas.com/arquivo/MARKETING_BALI_OTICAS/MANUAL_DE_MARCA_E_IDENTIDADE_VISUAL/material_manual_identidade/uniforme/JALECO/

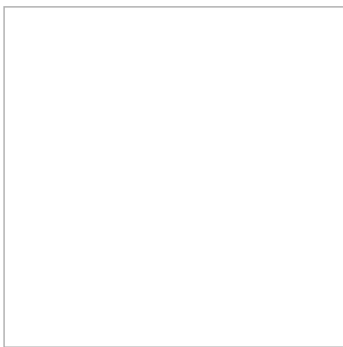
INFORMAÇÕES DO TECIDO

Recomendamos o uso de tecidos:

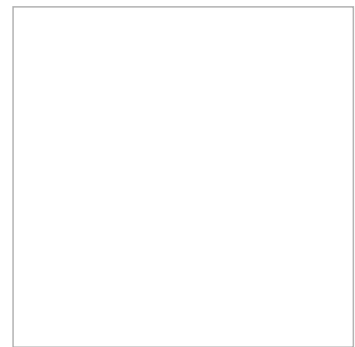
- Algodão para confecção das camisetas.
- Oxford ou Gavardi para a confecção dos jalécos.
- Prada para confecção dos vestidos.

REFERÊNCIA DE CORES

Todas as cores relacionadas abaixo devem seguir o padrão estabelecido, para que haja conformidade e padronização dos uniformes. Não podendo ser utilizada nenhuma outra cor a não ser as relacionadas neste manual.



TECIDO AZUL
REFERÊNCIA DE COR
AZUL PANTONE 294C



TECIDO BRANCO
REFERÊNCIA DE COR
GHOST WHITE (#F8F8FF)



LINHA AZUL
REFERÊNCIA DE COR
CÓD: 7141



LINHA VERDE
REFERÊNCIA DE COR
CÓD: 7303



LINHA BRANCA
REFERÊNCIA DE COR



www.baliopticas.com