

SEJA UM FRANQUEADO DE
sucesso!

SEJA UM FRANQUEADO

BALI Óticas





ONDE TUDO COMEÇOU?

Foi nos anos 90 que **Izael Barreto** conheceu o ramo ótico e **começou** atuar neste grande segmento. No início dos anos 2000, montou sua primeira Ótica, e inconformado com o formato de negócio que encontrou (estático e desconfortável), decidiu inovar. Desde então trabalhou **buscando alternativas** para mudar esta realidade, visando o **conforto e a satisfação** das pessoas que utilizam óculos. Inconformado com isso desenvolveu diversas ferramentas tecnológicas para propiciar tal conforto, que todos os usuários de óculos merecem, diante deste cenário surgiu a primeira **Franquia Multi Benefício** da América Latina, a BALI Óticas – Franchising.

VALORES

Criar acesso as pessoas em situação de **vulnerabilidade** social a nossos produtos e serviços. Oferecer **inovação** e tecnologia em todos os produtos e serviços, e qualificação ao **atendimento prestado por todos os nossos franqueados e colaboradores**.



MISSÃO

Fornecer produtos e serviços com a mais **alta qualidade** e tecnologia através de uma Troca de experiência contínua, se **responsabilizando** com os meios sociais, ambientais e empresariais.

VISÃO

Consolidar-se como **a melhor** empresa do segmento de Franquias no Brasil e no mundo, fazendo parte de uma **revolução** e inovação na história do Franchising.

UM MERCADO EM GRANDE EXPANSÃO

O MERCADO ÓPTICO É UM DOS **MAIORES DO BRASIL** E É UM DOS QUE MAIS INVESTEM EM INOVAÇÃO E TECNOLOGIA. ESTA É UMA CARACTERÍSTICA POSITIVA DO MERCADO QUE REPRESENTA PARA OS PRÓXIMOS ANOS, **GRANDES OPORTUNIDADES**.

OS ÓCULOS CADA VEZ MAIS LEVES, BONITOS E RESISTENTES, DEIXARAM DE SER UM INCÔMODO E TORNARAM-SE UM **ACESSÓRIO DE MODA** PARA MUITOS BRASILEIROS.

PROJEÇÃO E CRESCIMENTO

DE ACORDO COM A ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DE SAÚDE, METADE DA POPULAÇÃO MUNDIAL TEM ALGUM PROBLEMA VISUAL. NO BRASIL SÃO MAIS DE **100 MILHÕES**, CONSIDERANDO QUE APENAS 36 MILHÕES PROCURAM AMENIZAR O PROBLEMA. NO ANO DE 2012 O FATURAMENTO DO SETOR FOI DE 19,5 BILHÕES DE REAIS, PARA 2018 ESTIMA-SE QUE A CASA DOS **40 BILHÕES** DE REAIS SEJA ULTRAPASSADA. ISSO DEVIDO A BUSCA POR ÓTICAS, ÓCULOS E LENTES QUE HOJE EM DIA VÃO **ALÉM DA NECESSIDADE** DE CORRIGIR A VISÃO, RELACIONA-SE A ESTÉTICA, BELEZA, MODA E **ALÉM DE TUDO BEM ESTAR PESSOAL**.

O GRUPO BSV HOLDING S.A

Maior grupo do segmento óptico da América Latina, **focado** e preocupado em **oferecer o melhor** e mais moderno em todas as áreas, e com um desejo imensurável de agregar **valores** imutáveis a todos os negócios, com muita inovação, conforto, agilidade e pontualidade sempre a preços cada vez mais justos, a partir disso decidiu criar um novo modelo de negócios, a **BALI Óticas Franchising**.

A EVOLUÇÃO

A BALI Óticas revolucionou com tecnologia o cenário atual e através de suas soluções, vários segmentos nasceram, levando a marca ser uma referência em desenvolvimento e gestão de resultados. Criando assim a primeira **Franquia Multi-Benefícios do país**.

Grupo
BSV
Holding Corporation S.A

 **Bali**
óticas//
Laboratório Óptico **EXPRESS**

O CRESCIMENTO

A evolução da BALI Óticas ao longo dos últimos anos, reflete o **acerto** da escolha do modelo de vendas por relações diretas, acompanhando com entusiasmo o **avanço das tecnologias** digitais e a conectividade das redes sociais, que ampliam o espaço para o protagonismo do indivíduo e **cria possibilidades** de relacionamento. Com isso então nasce a **Web Franquias BALI Óticas**.

A OPORTUNIDADE

Identificamos a oportunidade de propor uma significativa **evolução** no modelo de venda, até então praticada pela BALI Óticas, possibilitando a **expansão**, de forma organizada e padronizada, além de maior controle sobre a venda dos Produtos comercializados e da **satisfação** do cliente, com isso lançamos a **BALI Óticas – Franchising**.



SISTEMA OPERACIONAL



OU



LOJA FÍSICA

QUIOSQUE

✓ 2 A 3 COLABORADORES

✓ 40 A 55 M²



ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA DE
FRANCHISING
ASSOCIADO



LAYOUT COM
FOCO EM
ESTRUTURAS
OTIMIZADAS,
PARA MAIOR
RENTABILIDADE





LOJAS
TOTALMENTE
PLANEJADAS DE
FORMA
FUNCIONAL
PARA MELHOR
VISIBILIDADE DO
CLIENTE.







UM E-COMMERCE
COMPLETO
DESENVOLVIDO E
AMPLAMENTE
PENSADO PARA O
AUMENTO DE SUAS
VENDAS ONLINE.

OS FRANQUEADOS TERÃO UM E-COMMERCE ATIVO FUNCIONANDO E A SUA DISPOSIÇÃO 24H, SEM SE PREOCUPAR COM AS BUROCRACIAS DESTA FERRAMENTA. COM LUCRO LÍQUIDO DE 20% A 30% EM QUALQUER VENDA FEITA POR ESTA FERRAMENTA COM SEU LINK PESSOAL.

PRINCIPAIS MARCAS DE ÓCULOS

UMA GRANDE DIVERSIDADE DE MARCAS DE ÓCULOS A SUA DISPOSIÇÃO!

Ray-Ban

D&G
DOLCE & GABBANA


GIORGIO ARMANI


OAKLEY


mormaii


MICHAEL KORS

TOMMY HILFIGER


arnette

DIESEL
FOR SUCCESSFUL LIVING

CARRERA
EYEWEAR SINCE 1956

PRADA

PRINCIPAIS MARCAS DE LENTES

UMA GRANDE DIVERSIDADE DE MARCAS DE LENTES

 Solótica®
lentes de contato

ZEISS

VARILUX®

HOYA

BAUSCH + LOMB

Johnson & Johnson

MARCAS EXCLUSIVAS DE LENTES E ÓCULOS

LINHA DE PRODUTOS EXCLUSIVOS





NÃO TEM EXPERIÊNCIA NO RAMO? NÃO SE PREOCUPE!

VOCÊ TERÁ DIVERSOS MÉTODOS SISTEMATIZADOS, TAL COMO TREINAMENTO TOTALMENTE ÚNICO E SIMPLIFICADO PARA CONSULTORES E GESTORES DESTE GRANDE NEGÓCIO.





Bali
ópticas//
Laboratório Óptico EXPRESS

Bali
ópticas//
Laboratório Óptico EXPRESS

PRIMÓDIA
**compre
GANHE**
NA COMPRA DE UM ÓCULO
AS LENTES SÃO
GRATIS

DIESEL

LUCRATIVIDADE RENTABILIDADE



LUCRO BRUTO SOBRE VENDA:



ÓCULOS DE GRAU

400% A 700%



ÓCULOS DE SOL

300% A 500%



LENTES DE GRAU

500% A 800%



VENDAS ONLINE / WEB

20% A 25%

INVESTIMENTO ESTIMADO

TAXA DE FRANQUIA:

R\$ 69.000 A R\$ 89.000

INSTALAÇÕES E MOBILIÁRIOS:

R\$ 30.000 A R\$ 40.000

ESTOQUE INICIAL:

R\$ 60.000 A R\$ 70.000

INVESTIMENTO TOTAL ESTIMADO:

R\$ 159.000 A R\$ 199.000

MÉDIA DE FATURAMENTO BRUTO

R\$ **80.000,00**

A

R\$ **120.000,00**

**Faturamento MÉDIO*

RETORNO ENTRE
10 A 14 MESES

MARGEM LÍQUIDA **35% A 40%**

RENTABILIDADE **16% A 18%**

LUCRO LÍQUIDO DE

R\$ 24.000,00

A

R\$ 40.000,00



Bali
ó t i c a s //
Laboratório Óptico *EXPRESS*



PLANO DE CARREIRA FRANQUIA **BALI ÓTICAS**

O FRANQUEADO COM PERFIL EMPREENDEDOR E DINÂMICO, PODERÁ NÃO SÓ TER A SUA LOJA, MAS TAMBÉM TERÁ A CHANCE DE SE TORNAR UM SÓCIO DO GRUPO BSV, TENDO ACESSO A AÇÕES DA BSV HOLDING S.A - PRINCIPAL DETENTORA DAS FRANQUIAS.



INVISTA A PARTIR DE

R\$159.000,00

E DESCUBRA UM MUNDO DE OPORTUNIDADES

 11 94370-0933

 13 3356-5248

 contato@balioticas.com.br

 www.balioticas.com.br

