1. **Cite 3 concorrentes da sua Franquia (Mencione pontos fortes e fracos de cada)**

**R: Oticas Carol, Oticas Diniz e Mercadão dos Óculos**

**Ponto forte – Carol ( 1.200 Lojas ) só isso**

**Ponto forte – Diniz ( 1.100 Loja )**

**Ponto Forte – Mercadao dos Oculos – ( 240 lojas , mas é mais agressivo no trabalho de InboldMarketing**

1. **Qual seu diferencial perante a concorrência? E quais seus pontos fracos?**

**R: Somos focados somente em ótica, treinamos nossas equipes para agregar Valor e qualidade aos produtos ofertados aos nossos clientes,**

**Ou seja, conseguimos trabalhar com um ticket médio maior do mercado, dado aos treinamentos ofertados, para toda equipe**

**Nosso ponto fraco é que?**

1. **Qual é o seu perfil de cliente? (Gênero, Faixa Etária, Escolaridade, Rendimentos)**

R: Perfil empreendedor, masculino e o maior Público tem acima de 35 anos e com 1º Grau completo, e rendimentos acima de 4.000 mensal

1. **Quais problemas seu cliente enfrenta e como a Franquia BALI Óticas resolve?**

**>> Quais problemas a pessoa tem na vida dela, que vai fazer ela querer investir em uma Franquia da BALI Óticas? (LISTE 5)**

1. **Quais os objetivos / aspirações / sonhos do seu cliente?**
2. **Por que ele compraria com a sua empresa?**

R: Investimento baixo , com alta lucratividade e grande rentabilidade, e retorno do investimento a curtíssimo prazo

1. **Quais objeções / barreiras que ele possa ter, que o evitará de comprar com você?**

R: Auxilio para escolha de ponto ideal, treinamento completo para vendedores e gerentes, com métodos dinâmicos e práticos, Marketing Alinhado e ajustado por região para grandes conversões de vendas. O menor prazo de entrega dos óculos confeccionados do mercado, através de logística totalmente elaborada aos 20 anos de experiências da BALI Oticas

1. **O que sua empresa oferece de valor diferenciado ao cliente?**

**R: Oferecemos uma experiência de compras, com os maiores benefícios do segmento, aonde o cliente sempre compra um e ganha outro**

1. **Quais resultados você espera ter alcançado daqui a 3 meses?**

R: no mínimo 6 Franquias vendidas

1. **Outros comentários que achar necessário...**